



Maj 2018

## Bolon lanserar den nya golvkollektionen Elements, inspirerad av naturen

Bolons nya golvkollektion, Elements, har inspirerats av naturens lugn för att skapa plats för välbefinnande. Kollektionens lågmälda och flexibla design lägger en perfekt grund för att forma en harmonisk helhet i rum med många olika komponenter.

Elements finns i tio olika utföranden som alla återspeglar naturens egen färgskala. De två olika valen på varptrådarna formar en grå och beige bas och till dessa vävs värtfärger i nyanser som påminner om lin, ek, ask, kork, björk, marmor, valnöt, sten, ull och siden.

Kollektionen förmedlar en känsla av textilhantverk och för tankarna till linne.

“Elements lugna och naturinspirerade estetik gör att kollektionen med fördel kan användas över stora ytor för att skapa en känsla av harmoni i alla slags rum,” säger Petra Lundblad från Bolons designteam.

Elements är baserad på Bolons nya profilerade H-tråd, vilken har en mjuk estetik men samtidigt erbjuder en ökad motståndskraft mot dagligt slitage. Alla Bolons golvkollektioner tillverkas av vävd vinyl, har hög slitstyrka och är gjorda för offentlig miljö. Golvet består av upp till 33% återvunnet material och finns med en akustisk baksida som tillval. Samtliga 10 utföranden finns tillgängliga i rullvara, 50x50cm plattor samt i Bolon Studio™.



*Bolon* är ett svenskt designföretag som drivs av systerarna Annica och Marie, den tredje generationen Eklund som äger och driver verksamheten. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativ inredning. Bland Bolons kunder kan nämnas Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok och Sheraton samt ledande arkitekter och designers som Jean Nouvel och Cappellini. All designutveckling och tillverkning sker i Ulricehamn. Bolon omsatte ca 300 miljoner kronor 2016, varav 95 procent på export.

Leverantör: [Bolon AB](#)