



Oktober 2018

Hållbarhet i fokus på Bolon

I lanseringen av ett nytt hållbarhetsinitiativ, Bolon NoGlue®, tar Bolon ytterligare ett kliv närmare sin vision om en framtid utan miljöavtryck - och en produkt som kan återanvändas och återvinnas om och om igen.

När Bolon för snart fem år sedan investerade i en återvinningsanläggning, tog företaget hållbarhetsarbetet till en ny nivå. Idag erbjuder man upp till 33 % återvunnet material i sina golv, har noll avfall i produktionen och är certifierade utifrån några av världens mest stringenta miljöcertifikat, vilka fungerar som en garanti för en hållbar produkt.

För den skull väljer Bolon inte att slå sig till ro. Innovation, förnyelse och ett driv om att alltid ligga i framkant ligger djupt rotat i företagets natur och utöver målet om att kunna erbjuda 50 % återvunnet material i golven 2020, har man en tydlig vision om en framtid där produkten kommer ha

noll negativ inverkan på miljön och kan återvinnas och återanvändas obegränsat. Ett steg i den riktningen är utvecklingen av både den miljövänliga kallsvetsningsmetoden [Bolon Green Weld](#), samt den miljövänliga tejen [Bolon NoGlue®](#) som öppnar upp för återvinning av golvet efter konsumentledet - vilket i sin tur skapar en sluten livscykel, cradle-to-cradle.

- Detta innebär att vi skapar en cradle-to-cradle-livslängd för vår produkt, vilket är ett stort steg mot en mer hållbar framtid, förklarar Michaela Ljungdahl, produkt- och hållbarhetssamordnare på Bolon.

Utöver de senaste två hållbarhetsinitiativen arbetar Bolon intensivt med ett flertal gröna innovationer att lansera inom en snar framtid. 2019 ser ut att bli ett minst lika intensivt hållbarhetsår för det innovativa designföretaget.

Läs mer om Bolons innovativa hållbarhetsarbete [här](#).



[Bolon](#) är ett svenskt designföretag som drivs av systerna Annica och Marie, den tredje generationen Eklund som äger och driver verksamheten. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativ inredning. Bland Bolons kunder kan nämnas Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok och Sheraton samt ledande arkitekter och designers som Jean Nouvel och Cappellini. All designutveckling och tillverkning sker i Ulricehamn. Bolon omsatte ca 320 miljoner kronor 2017, varav 95 procent på export.

Leverantör: [Bolon AB](#)