



Golvkedjans VD Stefan Aronsson och Akzo Nobel Bygglims VD i Norden Lars-Åke Lidén Westman.

Pris till bästa arbetsplatsen

Akzo Nobel Bygglim har tillsammans med Golvkedjan instiftat utmärkelsen Årets Bästa arbetsplats i golv- och plattsättningsbranschen. Det Golvkedjeföretag som erhåller utmärkelsen kommer att få en prischeck på 50 000 kronor, att användas till arbetsplatsfrämjande åtgärder.

–Syftet med utmärkelsen är att premiera det golvkedjeföretag som arbetar mest aktivt för en hälsosam och långsiktigt hållbar vardag för montörerna. Det kan vara genom att erbjuda medarbetarna ergonomiska arbetsmetoder, använda arbetsmiljövänliga produkter och genom att aktivt arbeta med förebyggande hälsovård för att minimera försämringskador, berättar Akzo Nobel

Bygglims VD i Norden Lars-Åke Lidén Westman. Golvkedjans VD Stefan Aronsson är mycket positiv till Akzo Nobels initiativ:

–Vi har över 1 200 golvläggare och plattsättare i Golvkedjan, och jobbar i en bransch med stora risker för bland annat arbetsplatskador och försämringskador. Genom utmärkelsen kan vi tillsammans med Akzo Nobel Bygglim uppmantra våra företag att än mer förbättra och arbeta förebyggande med arbetsmiljön.

Priset till Årets Bästa arbetsplats i golv- och plattsättningsbranschen kommer att delas ut i samband med Golvkedjans årsstämma våren 2011.

“Det Golvkedjeföretag som erhåller utmärkelsen kommer att få en prischeck på 50 000 kronor”



Om detta nyhetsblad

Vi vill genom detta nyhetsblad löpande informera om vad som händer inom Sveriges största entreprenörskedja inom golvläggning och plattsättning. Nyhetsbladet utges via mejl. Önskar ni att fler mottagare får detta nyhetsblad kontakta oss på tel: 08-594 761 50. Mvh/ Stefan Aronsson, VD Golvkedjan AB

Golvkedjan idag

Golvkedjan består idag av 48 företag på 70 platser i Sverige. Vi omsätter 1650 miljoner och står för över 20% av objektsmarknaden. Antalet medarbetare är 1400 varav 1200 montörer. Golvkedjan verkar centralt för att respektive Golvkedjeföretag ska utvecklas positivt genom samverkan inom inköp, personal, utbildning, marknadsföring samt kvalitet och miljöarbete.

Ny affärsutvecklare i kedjan

Jonny Swahn har i februari anställts på Golvkedjan AB för att bistå med att implementera projektstyrning i samtliga Golvkedjeföretag samt med utvecklingen av affärssystemet Golvkedjan Entré.

Nytt ledningssystem i kedjan

Golvkedjan ligger längst fram inom entreprenadbranschen i Sverige när det gäller att aktivt arbeta med kvalitet, miljö- och arbetsmiljöfrågor. Det här gör kedjan bl.a med hjälp av ett helt nytt intranät som kallas Golvkedjans ledningssystem. Ledningssystemet som följer kravstandarderna i ISO och OHSAS (kvalitet, miljö och arbetsmiljö) har varit i drift sedan hösten 2009 och nyttjas idag flitigt av kedjans medarbetare. Nytt i ledningssystemet är att alla anställda i Golvkedjeföretagen nu har rättigheter att logga in för att t.ex ta del av läggningstekniska beskrivningar.



Arbetskläder utformade av montörer

Golvkedjans montörer har fått en egen klädkollektion. Kläderna är specialdesignade i varje detalj och montörerna har varit med och påverkat tillkomstpöset. Ett av Golvkedjeföretagen som provat och utvecklat bl.a arbetsbyxan är Rosersbergs Golv. Företagets VD Fredrik Brodin berättar:

–Tillsammans med montörer och arbet-



sledare tittade vi på byxans passform och gjorde den lite vidare än normalt så att den skulle bli luftigare. Vi valde så småningom en tygkvalitet av 100 procent bomull, förstärkning i alla sömmar som utsätts för extra påfrestning, anpassning av knäskydd med insnitt på baksidan av knäet så att det inte blir klumpigt, och de speciella fickor våra montörer behöver. Över 2000 arbetsbyxor har redan beställts av Golvkedjeföretagen, tillsammans med 1 000-tals t-shirts, pikétröjor och kepsar. Leverans sker i maj 2010.

–Det är inte bara ekonomiska fördelar vi ser med egen kollektion, säger Fredrik på

“Våra montörers proffskunskap och yrkeskunnande ska ju också återspeglas i deras yttre”

Rosersbergs Golv. Våra montörers proffskunskap och yrkeskunnande ska ju också återspeglas i deras yttre, med en genomtänkt klädkollektion där allt från keps, t-shirt, pikétröja och byxa matchar varandra färgmässigt.

Mässa för Golvkedjans butiker

I slutet av januari genomfördes i Stockholm en kick off med mässa för medverkande butiker i Golvkedjans gemensamma butikssatsning *Butikspaket 2010*. Över 120 deltagare från Golvkedjeföretag och avtalsleverantörer hade samlats för information om Golvkedjans butiksstöd, och för att genomföra en mässa med temat speed-dating. Detta innebar att alla Golvkedjebutiker under 15 minuter fick träffa alla 23 utställande leverantörer, för att bland annat diskutera sortiment, säljare, utbildningsbehov och produktnyheter. På kvällen bjöds det på kick off-middag och underhållning



med Partypistolerna från Gävle.

Efter utvärderingen av den genomförda mässan har det beslutats att Golvkedjan 2011 kommer genomföra en ännu större mässa, för samtliga Golvkedjeföretag.

Nysatsning hos BBM i Växjö

BBM Golv & Bad i Växjö gör en nysatsning för att öka grossistförsäljningen till byggare och underentreprenörer. I deras nya lokaler finns ett stort och välordnat lager med bland annat Ardexprodukter, lister och trägolv.

Golvård hos Ekenhuset

Sveriges största golventreprenadföretag, Ekenhuset, bygger upp en ny avdelning för att utveckla eftermarknadssegment. Enligt VD Thomas Håkanson kommer avdelningen att sköta besiktnings- och garantiåtaganden, golvunderhåll av textil, trä, keramik samt och installationsbehandling. Som ansvarig för den nya eftermarknadsavdelningen har Johan Norqvist anställts.

Miljögolv satsar på textil

På Östermalm i centrala Stockholm har Miljögolv haft en butik under många år. Nu byggs butiken om och nyöppnar nu i maj med målsättning att bli "Stockholms bästa butik med textil golvinredning". Produktutbudet blir marknadsanpassat med främst stavparkett och olika textilgolvprodukter.

Jubileum för Golvcity

Under 2010 firar Golv City i Vetlanda 40 år som företag. Golv Citys grundare Leif och Gunnel Svensson har nu lämnat över företaget till nästa generation med Åsa, Henrik och Magnus. Firandet har fått stor uppmärksamhet i Vetlanda. Enligt VD Åsa Ström kommer hon och hennes bröder att fortsätta i samma fina anda som Golv City haft de första 40 åren. Golv City expanderar också under året med att öppna ny golv- och badrumsbutik i Sävsjö för att möta alla kunders behov och önskemål i Sävsjö kommun.



Ny gemensam kedjeprofil

Golvkedjan har låtit utforma en ny gemensam profil bestående av en svart bård, som tillsammans med Golvkedjeföretagets egen logotype kan användas på t.ex bilar, skyltar, och kontorstryck. Förutom bården finns ett antal pratbubblor som visar våra styrkor, som t.ex "proffskunskap" och "kvalitet och garanti". Dessutom finns ett gemensamt ansikte utåt i form av vår egen montör Leffe som kan användas på bilar, i annonser, i butiksfönster m.m.



Förutom trycksaker, bildekort och annonsmallar kan varje Golvkedjeföretag även beställa profil- och reklamtryck, skyltmaterial m.m, med den gemensamma kedjeprofilen.

Servicecenter i Skövde

Mariestadsföretaget Ottossons Golv har sedan flera år kontinuerligt utfört entreprenader i Skövde. Nu tas nästa steg med att i sommar öppna ett servicecenter med kontor, lager och tillvalsutställning. Enligt VD Fredrik Ottosson har flera nya kunder som t.ex försäkringsbolag och fastighetsbolag knutits till Ottossons Golv som kräver lokal närhet. Från Skövdeenheten kommer arbetsledare samt golvläggare och plattsättare att utgå.

Nytt pris till bästa butik

För att få en utomstående bedömning och för att arbeta med att höja servicenivån i butikerna kommer en hemlig person att åka runt till alla Golvkedjebutiker och agera kund, så kallad mystery shopping. Därefter görs en sammanställning på vilka förbättringsåtgärder som krävs i respektive butik. Den butik som får bäst betyg kommer även att tilldelas utmärkelsen som årets bästa Golvkedjebutik 2010.

Idag ingår 33 butiker i Golvkedjans Butikspaket. Senast tillkommen i den gemensamma butikssatsningen är KVM i Norrköping som har invigning nu i maj.

Nytt avtal - Dalkia

Ett rikstäckande ramavtal för golv och plattsättningsentreprenader har tecknats med Dalkia som är ett förvaltningsbolag av fastigheter.

Dalkia har verksamhet på många orter i Sverige och implementering av avtalet kommer att ske successivt under året.

Nytt avtal - Apotek

Golvkedjans storkundssäljare Tomas Sundqvist har tecknat avtal avseende entreprenader för ett större antal nya apotek runt om i Sverige.



Ny färdriktningsplan 2013

Samtliga Golvkedjeföretag har antagit en ny färdriktningsplan avseende de frågor som Golvkedjan främst ska fokusera på under de kommande åren.

Golvkedjans vision till 2013 är: *Golvkedjeföretagen, förstahandsvalet för golv- och plattsättningsentreprenader!*

Golvkedjans övergripande målsättning till 2013 är: *Ökad professionalism, och ökad lönsamhet.*

För att nå visionen och övergripande

målsättning till 2013 ska Golvkedjan i första hand arbeta med sju strategiska områden:

- Entreprenadverksamhet
- Butik och konsumententreprenader
- Utvecklat leverantörssamarbete
- Storkundsbearbetning
- Plattsättning
- Golvkedjans omfattning och storlek
- Administrativa hjälpmedel

Alla 39 kom i mål



Alla 39 kom i mål på årets kundaktivitet *Urmaning - Öppet Spår 2010*. Snön vräkte ned fram till det var tid för start på söndagen men

alla åkare var motiverade efter lördagens uppladdningsmiddag och slutförde 90 km på skidor trots trögt före och mjuka spår. Vinnare inom Golvkedjan blev Mikael Ekstrand, kund till BBM i Dalarna, som tog sig runt på sex timmar och 23 minuter. Ett stort grattis till Mikael!