



PATRIK LÖKVIST, VD PÅ GOLV & KAKEL I MALMÖ

## Årets företag i Golvkedjan 2008

Golv & Kakel Bernt Lökvist AB i Malmö har utsetts till årets företag av Golvkedjan. –Vi är oerhört glada och stolta över den här utmärkelsen, kommenterar Patrik Lökvist, VD på Golv & Kakel.

Juryns motivering: "Genom ett långsiktigt och beslutsamt arbete har familjeföretaget utvecklats och breddats med marknaden. Med bra kund-

kontakter och god lokal förankring har Golvkedjeföretaget bibehållit sin marknadsledande position. Utmärkande för företaget är dess engagerade arbetsledare som välstrukturerat driver golv- och plattsättningsentreprenader på den skånska marknaden".

*"Utmärkande för företaget är dess engagerade arbetsledare"*

## Fördjupat samarbete med Tarkett

I januari 2008 blev Tarkett ny tillverkare av Golvkedjebredan. Mats Engström, Tarketts försäljningschef Projekt Sverige, konstaterar att Tarkett är mycket nöjda med det fördjupade samarbetet med Golvkedjan:

–Golvkedjebredan har gett oss



Mats Engström

den volym på svenska marknaden, som bidrar till att trygga en fortsatt svensk kvalitetstillverkning. Golvkedjan är också riktäckande vilket förstärker vår slagkraft gällande avtal med tredje part, som söker lösningar över hela landet.

December 2008, sid 1 av 3

Vi vill genom detta nyhetsbrev kontinuerligt informera om vad som händer inom Sveriges största entreprenörskedja inom golvläggning och plattsättning. Nyhetsbrevet utges tre gånger per år via e-post.

Önskar ni att fler mottagare får detta nyhetsbrev kontakta Eva på telefon: 08-594 761 50. Mvh/ Stefan Aronsson, VD Golvkedjan AB

### GOLVKEDJAN IDAG

Golvkedjan består idag av 47 kedjeföretag på 70 platser i Sverige, omsätter 1 600 miljoner och står för över 20 procent av objektsmarknaden. Antalet anställda är 1400. Golvkedjan verkar centralt för att Golvkedjeföretagen ska utvecklas positivt på sina respektive orter genom att samverka med inköp, personal, utbildning, marknadsföring samt kvalitet- och miljöarbete.

### NYTT ÅR = NYA UTMANINGAR!

Golvkedjeföretagen, byggbranschen och Sverige står inför en enorm förändring av marknaden. Vår uppgift är nu att hjälpa och stötta Golvkedjeföretagen så att de klarar sig bättre än övriga golv- och plattsättningsföretag. Det är vad jag kallar en utmaning! /Stefan Aronsson, VD Golvkedjan AB



Stefan Aronsson

### Folksam® RAMAVTAL

Golvkedjan har tecknat ett ramavtal med Folksam som bl.a innebär ett erbjudande för försäkringstagare att vid vattenskada etc besöka en Golvkedjebutik och ta del av vår fackkunskap och ett brett sortiment. Folksam blir en viktig strategisk affärspartner inom ett kundsegment som tidigare enbart bearbetats lokalt av respektive Golvkedjeföretag.





KUNDSEMINARIUM MED FORBO

## Kundseminarium med Forbo

Under hösten har Golvkedjan tillsammans med Forbo genomfört seminarier för bygg- och fastighetsbolag i Stockholm, Sundsvall samt Växjö.

Gemensamt på programmet har varit nya produkter och trender, nya metoder och lösningar avseende exempelvis

renovering av badrum samt nya branschlagar och regler.

Tre Kronors förre förbundskapten Curre Lundmark har bidragit till de framgångsrika träffarna genom intressanta föreläsningar om hur man bygger ett vinnande lag.

## Golvkedjans Butikspaket 2009

Under hösten har 20 butiker i Golvkedjan tecknat en överenskommelse om gemensam butikprofilering och marknadsföring under 2009. Medverkande butiker är:

**BBM GOLV & KAKEL**, Helsingborg  
**BBM GOLVENTREPRENADER**, Växjö  
**BERGSLAGENS GOLVSERVICE**, Ludvika  
**BRA GOLV I NORRBOTTEN**, Luleå  
**EKENHUSET**, Kungens Kurva  
**GEORGE ANDERSONS**, Borås  
**MILJÖHALLEN GOLV**, Jönköping  
**GOLVCITY**, Vetlanda

**GOLVETTAN**, Sundsvall  
**GOLVMATERIAL H JOHANSSON**, Nyköping  
**HINDRIKSSONS**, Ronneby  
**KARLSTRÖMS GOLV**, Visby  
**LJUNGBY GOLV**, Ljungby  
**MJÖLBY FÄRG & GOLV**, Mjölby  
**OTTOSSONS GOLV**, Mariestad  
**PITEÅ GOLV & TAK**, Piteå



**ROSERSBERGS GOLV**, Märsta  
**SIGTUNA GOLV & KAKEL**, Järfälla  
**SIGTUNA GOLV & KAKEL**, Upplands Väsby  
**UNO K WESTIN**, Örnsköldsvik

December 2008, sid 2 av 3

### KUNDAKTIVITETER 2009

I februari genomförs den tuffaste Golvkedjeutmaningen - Öppet Spår - i klassisk Vasaloppsterräng. Träningsläger har i början av december genomförts i Sälen, där Torgny Mogren gjort allt han kunnat för att höja lägsta-nivån hos deltagande Golvkedjeföretagare, leverantörer och kunder. Resultatet av Torgnys arbete lär visa sig i februari... I mars är det dags för Vemdalsaktiviteten. Nytt för året är en inplanerad slalomtävling. Den 11-12 juni genomförs golvbranschens största golftävling i Jönköping för 25:e året i rad, med stort jubileumsfirande. Nytt för 2009 är att även en 'Golvkedjegolf Nord' den 3-4 september. Mer information kommer under våren.

### FRÅGOR & SVAR OM ROT?

På Golvkedjans hemsida finns utförlig information om vad som gäller vid det nyligen föreslagna ROT-avdraget. Här finns även en kalkylmall i excel som kan användas för att räkna ut skattereduktionen i samband med ROT-avdraget.

### INVIGNING I BORÅS & INFRA

Under hösten har två nya Golvkedjebutiker invigts. Den ena i Borås med George Andersons och den andra i Infra City norr om Stockholm med Sigtuna Golv & Kakel. Den sistnämnda är en renodlad Golvkedjebutik, innehållande allt från Golvkedjans inredning till eget TV-system.





GLADA GOLVKEDJEFÖRETAGARE PÅ KONFERENS VECKA 47

## Vecka 47 på Friiberghs Herrgård

Den årliga Golvkedjekonferensen genomfördes i år på Friiberghs Herrgård utanför Stockholm. Den röda tråden för årets konferens var rådande konjunkturläge men också utvecklingsmöjligheter i samband med detta. Bland föreläsarna fanns bl.a Svensk Näringsliv som berättade om finanssituationen och hur den

kommer att påverka golvbranschen, samt Golvkedjeföretaget Karlströms Golv i Visby som informerade om den effektiviseringskampanj som genomförts på företaget. Även i år genomfördes workshops rörande leverantörer, marknad- och butiksutveckling, utbildningar, ekonomi och rikstäckande försäljning

## Golvkedjeprofileringen förnyas

I början av 2009 introducerar Golvkedjan ett helt nytt grafiskt profilprogram för att påvisa kedjetillhörigheten till Golvkedjan. Genom ett byråsamarbete har en ny, modern grafisk profil utformats som stärker den lokala avsändaren, dvs resp Golvkedjeföretag, samtidigt som ett igenkännande golvkedjemärke kommer återfinnas i all, genom Golvkedjan samordnad information och marknads-

föring. Samtliga golvkedjeföretag kommer att erhålla en grafisk profilmanual samt proffsutformade mallar för ex DR, broschyrer, annonser, banners, skyltar, dekor, kontorstryck osv. Tillsammans med det nya profilprogrammet har det även utformats koncept för Golvkedjeföretagens unikiteter med syfte att stärka marknadsföringen avseende såväl entreprenad som butik.

December 2008, sid 3 av 3

### NY DELÄGARE I SANDVIKEN

Från 1 januari 2009 är familjeföretaget Palmbergs Golvservice i Sandviken delägare i Golvkedjan Ekonomisk förening. Företaget har 12 anställda och utför golv- och plattsättningsentreprenader i huvudsak i Sandviken. VD är Mikael Palmberg som tillsammans med sin far startade företaget 2001.

### NY FILIAL I SÖDERTÄLJE

I samband att Ekensgolv har tagit hem upphandlingen av de kommunala fastighetsbolagen i Södertälje har företaget öppnat en ny filial. Från filialenheten i Södertälje utgår idag 5-6 montörer och de har ett produktionslager. Arbetsledning och administration sköts från Ekensgolv i Kungens Kurva. Enligt VD Thomas Håkansson är etableringen i Södertälje en viktig strategisk handling och en del i utvecklingen av Ekensgolv till en bredare golv- och plattsättningsentreprenör i Stockholmsområdet.

### NY LEVERANTÖR BADRUM

I arbetet med att skapa bättre förutsättningar för att kunna sälja kompletta badrum har Golvkedjan tecknat ett avtal med den danska badrumsinredningsleverantören Royal Scandinavian.

### GOD JUL OCH GOTT NYTT ÅR!

I år stödjer Golvkedjan Barncancerfonden istället för att posta traditionella julkort.

